

2025-2031年中国旅游观光 艇行业发展趋势与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国旅游观光艇行业发展趋势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202509/491710.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家海洋局统计，我国滨海旅游业产值由2024年的4,383亿元增加至2024年的10,874亿元，年均复合增长17.58%。旅游产业处于黄金发展大周期。

由于我国水域资源开发相对滞后，近年来加大了此类旅游市场开发，旅游观光艇市场将迎来快速发展时期。滨水旅游作为一种新型旅游方式，符合人们对环保、低碳、休闲、舒适的追求，已经成为人们时尚的休闲方式。此外，滨水旅游还有整合旅游资源，带动相关产业发展，促进就业，提升城市形象等功能。

近年来，我国各地方省市不断加大滨水旅游产业的开发力度。以广东为例，2024年11月，广东省制定《珠江三角洲地区旅游一体化规划（2020-2024）》，提出发展以西江、北江、东江等珠江三大水系区域为主的黄金水道旅游带合作，以环珠江口湾、环大亚湾湾区、大广海湾区三大滨海旅游功能湾区的蓝色滨海旅游带合作；积极推进粤港澳游艇旅游合作等。客运艇市场需求主要受水运航道条件、水路客运量的影响。

以客船、旅游观光艇等为代表的旅游休闲船艇兼具水上通行、游览观光、休闲娱乐、广告宣传等多功能于一体，是滨水旅游市场发展不可或缺的一环。在广州，广州市客轮公司有超过50艘水上客运船舶提供珠江水上通行、景观游览及广告服务等；在厦门，厦门市轮渡有限公司有各类旅游休闲船艇近30艘，提供进出鼓浪屿景区的轮渡服务等。

伴随政策扶持和滨水旅游文化的进一步深入人心，海洋海岛旅游、邮轮游艇旅游将得以进一步发展，我国旅游休闲船艇市场前景广阔。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国旅游观光艇行业发展趋势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章旅游观光艇行业界定

第一节旅游观光艇行业定义

第二节旅游观光艇的特点分析

第三节旅游观光艇行业发展历程

第四节旅游观光艇产业链分析

一、产业链模型介绍

二、旅游观光艇产业链模型分析

第二章国际旅游观光艇行业发展态势分析

第一节国际旅游观光艇行业总体情况

第二节旅游观光艇行业重点市场分析

第三节国际旅游观光艇行业发展前景预测

第三章2024年中国旅游观光艇行业发展环境分析

第一节旅游观光艇行业经济环境分析

第二节旅游观光艇行业政策环境分析

一、旅游观光艇行业政策环境

二、旅游观光艇行业相关标准

第四章旅游观光艇行业技术发展现状及趋势

第一节当前旅游观光艇技术发展现状

第二节中外旅游观光艇技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节提高我国旅游观光艇技术的对策

第五章2020-2024年中国旅游观光艇行业市场供需状况分析及预测

第一节中国旅游观光艇行业市场供给状况

一、2020-2024年旅游观光艇行业市场供给情况

二、2025-2031年旅游观光艇行业市场供给预测

第二节中国旅游观光艇行业市场需求状况

一、2020-2024年旅游观光艇行业市场需求情况

二、旅游观光艇行业市场需求特点分析

三、2025-2031年旅游观光艇行业市场需求预测

第四节旅游观光艇行业市场供需平衡状况

第六章2020-2024年中国旅游观光艇行业进、出口情况分析

第一节2020-2024年旅游观光艇行业出口情况

第二节2020-2024年旅游观光艇行业进口情况

第七章2020-2024年旅游观光艇行业经济运行分析

第一节2020-2024年行业偿债能力分析

第二节2020-2024年行业盈利能力分析

第三节2020-2024年行业发展能力分析

第四节2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章2020-2024年中国旅游观光艇行业重点区域市场分析

第一节华北地区市场规模分析

第二节东北地区市场规模分析

第三节华东地区市场规模分析

第四节中南地区市场规模分析

第五节西部地区市场规模分析

第九章中国旅游观光艇行业产品价格监测

第一节旅游观光艇市场价格特征

第二节未来旅游观光艇市场价格走势预测

第十章旅游观光艇行业上、下游市场分析

第一节旅游观光艇行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

第二节旅游观光艇行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

第十一章2020-2024年旅游观光艇行业重点企业发展调研

第一节太阳鸟游艇股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节深圳市海斯比船艇科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节常州玻璃钢造船厂有限公司

一、企业概述

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节珠海市琛龙船厂有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第五节江门市海星游艇制造有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第六节显利（珠海）造船有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营情况
- 四、企业发展战略

第十二章旅游观光艇行业风险及对策

第一节2025-2031年旅游观光艇行业投资特性分析

- 一、旅游观光艇行业进入壁垒
- 二、旅游观光艇行业盈利因素

第二节旅游观光艇行业“波特五力模型”分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户的议价能力

第三节2025-2031年旅游观光艇行业投资风险及控制略分析

- 一、旅游观光艇市场风险及控制策略
- 二、旅游观光艇宏观风险及控制策略
- 三、旅游观光艇技术竞争风险及控制策略
- 四、旅游观光艇行业经营风险及控制策略

第十三章旅游观光艇行业发展及竞争策略分析

第一节2025-2031年旅游观光艇行业发展战略

- 一、技术开发战略

二、业务组合战略

三、营销战略规划

四、区域战略规划

第二节2025-2031年旅游观光艇企业竞争策略分析

一、旅游观光艇市场定位策略建议

二、旅游观光艇渠道竞争策略建议

三、旅游观光艇品牌竞争策略建议

四、旅游观光艇客户服务策略建议

第十四章2025-2031年旅游观光艇行业发展前景及投资建议

第一节2025-2031年旅游观光艇市场投资展望

第二节2025-2031年旅游观光艇行业融资环境分析

一、融资渠道分析

二、企业融资建议

第三节旅游观光艇项目投资建议

一、提高我国旅游观光艇企业核心竞争力的对策

二、影响旅游观光艇企业核心竞争力的因素

三、提高旅游观光艇企业竞争力的策略

第四节旅游观光艇行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：旅游观光艇产业链结构图

图表：2020-2024年国际旅游观光艇产量统计

图表：2025-2031年国际旅游观光艇消费增长预测

图表：旅游观光艇工艺流程图

图表：2020-2024年中国旅游观光艇市场产量情况

图表：2025-2031年中国旅游观光艇产量预测

图表：2020-2024年中国旅游观光艇需求量情况

图表：2025-2031年中国旅游观光艇需求量预测

图表：2020-2024年中国旅游观光艇市场供需情况
图表：2020-2024年中国旅游观光艇出口量
图表：2020-2024年中国旅游观光艇进口量
图表：2020-2024年中国旅游观光艇制造业偿债能力统计
图表：2020-2024年中国旅游观光艇行业盈利能力
图表：2020-2024年中国旅游观光艇发展能力统计
图表：2020-2024年中国旅游观光艇规模以上企业数量
图表：旅游观光艇行业区域市场分布
图表：2020-2024年华北地区旅游观光艇需求量统计
图表：2020-2024年东北地区旅游观光艇需求量统计
图表：2020-2024年华东地区旅游观光艇需求量统计
图表：2020-2024年中南地区旅游观光艇需求量统计
图表：2020-2024年西部地区旅游观光艇需求量统计
图表：2020-2024年我国旅游观光艇价格指数分析
图表：中国旅游观光艇2025-2031年价格指数
图表：2020-2024年旅游观光艇重点企业A销量统计
图表：2020-2024年旅游观光艇重点企业B销量统计
图表：2020-2024年旅游观光艇重点企业C销量统计
图表：2020-2024年旅游观光艇重点企业D销量统计
图表：2025-2031年中国旅游观光艇行业投资规模增长率预测
图表：旅游观光艇行业投资方向预测
……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202509/491710.html>